Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition)

Thorsten Schmidt

Download now

Read Online

Click here if your download doesn"t start automatically

Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition)

Thorsten Schmidt

Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) Thorsten Schmidt
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Universität Duisburg-Essen, Veranstaltung: E-Business & E-Entrepreneurship, 24 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Konzept des One-to-One Marketing basiert auf der individuellen Kundenansprache der Unternehmen, die sich als Resultat aus der Sammlung und Analyse von Daten über die Präferenzen der Kunden ergibt. Die Unternehmen lernen ihre Kunden im Zeitablauf kennen und nutzen dieses neu erlangte Wissen als Basis für den Einsatz ihrer absatzpolitischen Instrumente. Das Ziel ist der Aufbau einer langfristigen Kundenbeziehung mit schrittweise steigendem Individualisierungsgrad.
Interessant ist hierbei der Aspekt, in welchem Umfang und mit welchem Resultat One-to-One Marketing aktuell im Internet umgesetzt wird. Die Kunden können unter Umständen abgeneigt sein, ihre Interessen, Bedürfnisse und somit einen Teil ihrer Privatsphäre bewusst oder unbewusst im Internet offen zu legen. Dies ist im Besonderen dann der Fall, wenn für die Kunden kein direkter Mehrwert erkennbar ist.
Um die Anwendung des One-to-One Marketing im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden zu analysieren, ist zunächst eine theoretische Auseinandersetzung mit One-to-One Marketing erforderlich. Hierbei wird eine Abgrenzung zwischen Massenmarketing und One-to-One Marketing in Verbindung mit der Besonderheit des Internet vorgenommen. Neben der Darlegung des Inhaltes des One-to-One Marketing werden die grundsätzlichen Chancen und Risiken für Unternehmen und Kunden erläutert. Im Anschluss daran ist es notwendig, die relevanten Bausteine für das One-to-One Marketing zu identifizieren und zu analysieren. Anhand eines ausgewählten Praxisbeispiels (Amazon.de) wird die aktuelle Umsetzung von One-to-One Marketing auf Basis der Generierung von Daten über Kundenpräferenzen und der Anwendung von One-to-One Marketing Methoden analysiert und dahingehend untersucht, ob und in welchem Umfang die Kunden von der Offenlegung ihrer Präferenzen profitieren. Hierbei steht nicht die Relation der Informationspreisgabe zu dem gewonnenen Mehrwert für Kunden im Vordergrund, sondern der effektive Nutzen als Resultat für die Kunden.

Download Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Inter ...pdf

Read Online Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Int ...pdf

Download and Read Free Online Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) Thorsten Schmidt

Download and Read Free Online Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) Thorsten Schmidt

---

From reader reviews:

Betty Young:

Do you certainly one of people who can't read gratifying if the sentence chained inside the straightway, hold on guys this particular aren't like that. This Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) book is readable by you who hate those straight word style. You will find the details here are arrange for enjoyable reading through experience without leaving also decrease the knowledge that want to give to you. The writer regarding Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) content conveys the idea easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the written content but it just different available as it. So , do you nonetheless thinking Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) is not loveable to be your top list reading book?

Lisa Jennings:

This Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) is brand new way for you who has attention to look for some information because it relief your hunger details. Getting deeper you on it getting knowledge more you know or perhaps you who still having little bit of digest in reading this Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) can be the light food to suit your needs because the information inside this specific book is easy to get simply by anyone. These books acquire itself in the form that is reachable by anyone, yep I mean in the e-book form. People who think that in publication form make them feel sleepy even dizzy this guide is the answer. So there is not any in reading a book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you. So , don't miss the item! Just read this e-book variety for your better life along with knowledge.

Robert Rooks:

You can obtain this Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by browse the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it might to be your solve difficulty if you get difficulties on your knowledge. Kinds of this book are various. Not only by written or printed but can you enjoy this book by e-book. In the modern era like now, you just looking from your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your current ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still revise. Let's try to choose correct ways for you.

Donna Vandyne:

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your selected book? Or your book has been rare? Why so many query for the book? But just about any people feel that they enjoy regarding reading. Some

people likes reading through, not only science book but also novel and Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) or others sources were given knowledge for you. After you know how the good a book, you feel desire to read more and more. Science reserve was created for teacher or even students especially. Those guides are helping them to include their knowledge. In different case, beside science book, any other book likes Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) Thorsten Schmidt #20QFAMU1E8Z

Read Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt for online ebook

Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt books to read online.

Online Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt ebook PDF download

Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt Doc

Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt Mobipocket

Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt EPub

Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt Ebook online

Analyse und Anwendung von One-to-One Marketing im Internet im Hinblick auf den Mehrwert für Kunden (German Edition) by Thorsten Schmidt Ebook PDF