



Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition)

Sebastian Rauchhaus

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition)

Sebastian Rauchhaus

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition)

Sebastian Rauchhaus

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen, Veranstaltung: Markenmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Landschaft im heutigen Handelsgeschehen zeigt sich als äußerst vielfältig. Die Konsumenten können für ihren Einkauf aus einer Vielzahl von Auswahlmöglichkeiten an Einkaufsstätten und einem gewaltigen Warenangebot frei nach ihren Bedürfnissen wählen. Die Handelsunternehmen werden zunehmend als austauschbar angesehen und der Wettbewerbsdruck steigt kontinuierlich.

Aus diesem Grund müssen die Handelsunternehmen versuchen sich selbst zu einer unverwechselbaren und für den Konsumenten als nachhaltig wahrgenommene Marke etablieren. Den Konsumenten muss somit ein Mehrwert für seinen Einkauf geboten werden, damit dieses Ziel der Handelsunternehmen erreicht werden kann.

Die Markenpolitik hat sich in diesem Zusammenhang sehr verändert und seit einigen Jahren ist ein stetiger Wandel zu beobachten. Die Markenpolitik lässt sich somit nicht länger nur auf die Produkte der Hersteller, sondern auch auf die Handelsunternehmen selbst anwenden. Dabei rückt die Differenzierung gegenüber den Wettbewerbern immer mehr in den Vordergrund und die einzelnen Verkaufsstellen werden als „die Produkte“ der Handelsunternehmen vermarktet. Ein Ziel des Handels ist dabei die Schaffung einer eigenen und starken Markenpersönlichkeit und die daraus resultierende Identifikation des Konsumenten mit der Verkaufsstelle.

Ziel dieser Arbeit ist es, dem Leser einen Eindruck darüber zu verschaffen, wie sich Handelsunternehmen mithilfe geeigneter Marketing- bzw. Profilierungsinstrumente erfolgreich am Markt positionieren können und um sich dadurch in den Köpfen der Konsumenten als dauerhaft kaufentscheidend zu verankern. Dazu wird zuerst der Begriff einer Storebrand genauer definiert und auf einige Besonderheiten, die es in diesem Zusammenhang zu beachten gilt, eingegangen. Anschließend soll vermittelt werden, was überhaupt unter einer Positionierung zu verstehen ist und mit Hilfe welcher Instrumente diese erfolgreich umgesetzt werden kann. Zum Schluss dieser Arbeit werden einige Beispiele aufgeführt, die Handelsunternehmen zeigen, welche sich erfolgreich zu einer Storebrand entwickelt haben.

 [Download Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt ...pdf](#)

 [Read Online Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestell ...pdf](#)

Download and Read Free Online Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) Sebastian Rauchhaus

Download and Read Free Online Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) Sebastian Rauchhaus

From reader reviews:

Viola Hassell:

Book is actually written, printed, or descriptive for everything. You can learn everything you want by a e-book. Book has a different type. As we know that book is important matter to bring us around the world. Close to that you can your reading skill was fluently. A book Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) will make you to become smarter. You can feel considerably more confidence if you can know about everything. But some of you think in which open or reading some sort of book make you bored. It is not make you fun. Why they can be thought like that? Have you seeking best book or ideal book with you?

Carla Floyd:

This book untitled Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) to be one of several books which best seller in this year, that's because when you read this e-book you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy this book in the book shop or you can order it via online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you easier to read this book, since you can read this book in your Cell phone. So there is no reason to you to past this publication from your list.

Bettye Heinrich:

Spent a free time to be fun activity to accomplish! A lot of people spent their spare time with their family, or their friends. Usually they carrying out activity like watching television, gonna beach, or picnic within the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your personal free time/ holiday? Can be reading a book may be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing you will ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to consider look for book, may be the publication untitled Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) can be great book to read. May be it can be best activity to you.

Carl Johnson:

Reading can called mind hangout, why? Because when you find yourself reading a book mainly book entitled Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) your brain will drift away trough every dimension, wandering in each aspect that maybe not known for but surely might be your mind friends. Imaging each and every word written in a publication then become one contact form conclusion and explanation that maybe you never get prior to. The Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) giving you another experience more than blown away your head but also giving you useful info for your better life in this particular era. So now let us present to you the relaxing pattern here is your body and mind will probably be pleased when you are finished examining it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

**Download and Read Online Handelsunternehmen als Marke:
Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition)
Sebastian Rauchhaus #DLA2Q85PFJ7**

Read Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus for online ebook

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus books to read online.

Online Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus ebook PDF download

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus Doc

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus Mobipocket

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus EPub

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus Ebook online

Handelsunternehmen als Marke: Storebrands: Dargestellt anhand von Beispielen (German Edition) by Sebastian Rauchhaus Ebook PDF