



Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Lucía Sutil Martín

Download now

Read Online ➔

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Lucía Sutil Martín

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) Lucía Sutil Martín

Los grandes descubrimientos científicos y tecnológicos realizados desde el siglo xx nos han abocado a un drástico cambio, no siempre fácil de asumir, en la forma de percibir y entender el universo, la naturaleza, nuestras relaciones sociales y a nosotros mismos como individuos. Al mismo tiempo, estos descubrimientos nos han dotado de nuevas herramientas que nos están permitiendo abrir la caja negra del cerebro y realizar observaciones sobre el mismo. De este modo, no solo se está logrando derivar nuevas teorías sobre el funcionamiento del cerebro, sino que nos ayuda a comprender mejor la naturaleza humana y el comportamiento de las personas a escala individual y en el ámbito de sus relaciones sociales, incluidas las relaciones que se establecen en la esfera económica y en los entornos laborales.

El propósito fundamental de este libro es mostrar cómo los descubrimientos realizados en las ciencias en general y en el área de la neurociencia en particular tienen una extraordinaria relevancia en el seno de las organizaciones empresariales entendidas como nodos fundamentales que configuran la actividad económica así como entornos donde se produce un importante tipo de relaciones sociales, las relaciones laborales. Concretamente, la aplicación de estos descubrimientos al área de la gestión empresarial desvela la necesidad de reconstruir las teorías de gestión bajo un nuevo paradigma y el suministro de un amplio conjunto de procedimientos y saberes basados en el “ser” en vez de en el “hacer” que se constituyen como herramientas imprescindibles a la hora de dirigir con éxito el rumbo de organizaciones y empresas en un entorno económico donde la única constante es el cambio. De todo ello se extrae una bella lección, una moraleja que nos convence de cómo es posible lograr un juego de suma positiva en la gestión empresarial a todos sus niveles aumentando las ventajas competitivas de la empresa al mismo tiempo que se fomenta la creatividad, la colaboración, la empatía, y el entendimiento mutuo. En definitiva, una gestión adecuada al entorno actual pasa por aceptar, comprender, valorar y aprovechar las extraordinarias capacidades de las personas en toda su extensión, físicas, intelectuales, emocionales e irracionales.

Índice

PARTE I: El nuevo paradigma empresarial: Del antiguo al nuevo paradigma en organización de empresas.- La gestión empresarial en el siglo XXI.- El directivo del siglo xxi: neuromanagement.- El cerebro como aliado en las organizaciones.- Biometría.- PARTE II: Las herramientas de neuro-management.- Herramientas del neuromanagement.- Las inteligencias múltiples.- Procesos creativos.- Desarrollo sensorial integrado.- Técnicas de diagnóstico en neuromanagement.- PARTE III: Aplicaciones de neuromanagement: Neurogestión de los RRHH.- Neurocomunicación.- ¿Necesitan un cerebro los economistas? Una introducción a la neuroeconomía.- Neuromarketing.- ¿Qué es la neuroética?.- BIBLIOGRAFÍA.

 [Download Neurociencia, empresa y marketing \(Libros profesionales ...pdf](#)

 [Read Online Neurociencia, empresa y marketing \(Libros profesional ...pdf](#)

Download and Read Free Online Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) Lucía Sutil Martín

Download and Read Free Online Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) Lucía Sutil Martín

From reader reviews:

Hattie Jasso:

The event that you get from Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) will be the more deep you digging the information that hide into the words the more you get serious about reading it. It doesn't mean that this book is hard to know but Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) giving you thrill feeling of reading. The article author conveys their point in specific way that can be understood through anyone who read this because the author of this book is well-known enough. This specific book also makes your own personal vocabulary increase well. So it is easy to understand then can go with you, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having this Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) instantly.

Nancy Martindale:

Spent a free time and energy to be fun activity to perform! A lot of people spent their free time with their family, or their friends. Usually they performing activity like watching television, likely to beach, or picnic inside park. They actually doing same every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your personal free time/ holiday? Could be reading a book is usually option to fill your free time/ holiday. The first thing that you ask may be what kinds of publication that you should read. If you want to attempt look for book, may be the reserve untitled Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) can be fine book to read. May be it could be best activity to you.

Rita Lattimore:

Would you one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt if you are in the book store? Attempt to pick one book that you never know the inside because don't evaluate book by its deal with may doesn't work is difficult job because you are frightened that the inside maybe not since fantastic as in the outside search likes. Maybe you answer is usually Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) why because the great cover that make you consider in regards to the content will not disappoint an individual. The inside or content is usually fantastic as the outside or even cover. Your reading 6th sense will directly show you to pick up this book.

Tammie Torres:

This Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) is brand new way for you who has curiosity to look for some information given it relief your hunger of information. Getting deeper you on it getting knowledge more you know or perhaps you who still having tiny amount of digest in reading this Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) can be the light food for you personally because the information inside this specific book is easy to get through anyone. These books build itself in the form which is reachable by anyone, that's why I mean in the e-book type. People who think that in e-book form make them feel sleepy even dizzy this publication is the answer. So there is not any in

reading a book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for a person. So , don't miss that! Just read this e-book kind for your better life and knowledge.

**Download and Read Online Neurociencia, empresa y marketing
(Libros profesionales) (Spanish Edition) Lucía Sutil Martín
#HP1FZI8GWT7**

Read Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín for online ebook

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín books to read online.

Online Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín ebook PDF download

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín Doc

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín Mobipocket

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín EPub

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín Ebook online

Neurociencia, empresa y marketing (Libros profesionales) (Spanish Edition) by Lucía Sutil Martín Ebook PDF