Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition)

Vera Kubiack

Download now

Read Online

Click here if your download doesn"t start automatically

Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition)

Vera Kubiack

Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) Vera Kubiack Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, European Business School - Internationale Universität Schloß Reichartshausen Oestrich-Winkel (Lehrstuhl für Marktorientierte Unternehmensführung), Veranstaltung: Seminar Marktorientierte Unternehmensführung, Sprache: Deutsch, Abstract: Die öffentliche Darstellung politischer Konzepte und Entscheidungen war schon immer von entscheidender Bedeutung für den Erhalt demokratischer Legitimation.1 Dabei spiegeln sich die Entwicklungen der Gesellschaft in der Regel in dem Verhältnis zwischen Bürgern und politischen Akteuren wieder. Die Struktur des Wettbewerbs zwischen den Parteien in der Bundesrepublik Deutschland hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert und verschärft. Angesichts abnehmender Wahlbeteiligungen, dem Zerfall traditioneller Stammwählermilieus und einer verstärkten politischen Mobilität der Bürger scheint die gezielte politische Einflussnahme so wichtig wie nie zuvor. Zudem hat die zunehmende Interdependenz von Politik, Wirtschaft und Medien in Verbindung mit der Informations- und Kommunikationsgesellschaft und der Globalisierung zu einer erhöhten Komplexität politischer Entscheidungsprozesse geführt.2

Diese Entwicklungen stellen politische Führungskräfte vor neue Herausforderungen und führen zu Bedarf an neuen Konzepten, um den politischen Erfolg nicht nur kurz-, sondern auch langfristig zu sichern. Sowohl die Entwicklung von Strategien zur Darstellung von politischen Ideen, Zielen und Entscheidungen in der Öffentlichkeit als auch Trend- und Meinungsforschung haben dabei an Bedeutung gewonnen. Damit nähern sich die Anforderungen und die Methoden des politischen Wettbewerbes denen des wirtschaftlichen Wettbewerbs an. Somit liegt es nahe, sich auch in der Politik systematischer Konzepte aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, insbesondere des Marketing, zu bedienen. Aus Sicht dieses Ansatzes wird politischer Wettbewerb zu einem Austauschprozess zwischen Anbietern und Nachfragern - Politik damit zu einem Produkt, dass es zu vermarkten gilt.3 Ziel dieser Arbeit ist es, ausgehend von einer Charakterisierung des Produktes Politik und der den Eigenschaften dieses Produktes entsprechenden Konzepte aus dem Marketing, mögliche Implikationen für die Vermarktung von politischen Parteien darzustellen.

Download Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung ...pdf

Read Online Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktu ...pdf

Download and Read Free Online Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) Vera Kubiack

Download and Read Free Online Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) Vera Kubiack

---

From reader reviews:

Mildred Duncan:

In other case, little people like to read book Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition). You can choose the best book if you appreciate reading a book. So long as we know about how is important a book Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition). You can add understanding and of course you can around the world by just a book. Absolutely right, mainly because from book you can learn everything! From your country until finally foreign or abroad you may be known. About simple factor until wonderful thing you can know that. In this era, you can open a book or even searching by internet unit. It is called e-book. You may use it when you feel fed up to go to the library. Let's study.

Kate Sutton:

Reading a book for being new life style in this calendar year; every people loves to read a book. When you go through a book you can get a wide range of benefit. When you read books, you can improve your knowledge, simply because book has a lot of information onto it. The information that you will get depend on what kinds of book that you have read. If you would like get information about your examine, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, these us novel, comics, along with soon. The Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) offer you a new experience in examining a book.

Kenneth Poor:

You are able to spend your free time to see this book this reserve. This Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) is simple bringing you can read it in the recreation area, in the beach, train and soon. If you did not possess much space to bring the actual printed book, you can buy the actual e-book. It is make you better to read it. You can save the actual book in your smart phone. And so there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Michelle Oquinn:

This Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) is fresh way for you who has intense curiosity to look for some information as it relief your hunger of information. Getting deeper you upon it getting knowledge more you know or you who still having little bit of digest in reading this Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) can be the light food for you personally because the information inside that book is easy to get through anyone. These books build itself in the form which is reachable by anyone, yes I mean in the e-book web form. People who think that in reserve form make them feel tired even dizzy this publication is the answer. So you cannot find any in reading a book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you actually. So , don't miss this! Just read this e-book variety for your better life and also knowledge.

Download and Read Online Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) Vera Kubiack #1ZXATEOQBCY

Read Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack for online ebook

Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack books to read online.

Online Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack ebook PDF download

Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack Doc

Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack Mobipocket

Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack EPub

Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack Ebook online

Politik als Produkt. Implikationen für die Vermarktung von Parteien (German Edition) by Vera Kubiack Ebook PDF