



Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition)

Philip Tilhein

Download now

Read Online ➔

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition)

Philip Tilhein

Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) Philip Tilhein

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, Universität Paderborn (Lehrstuhl für Marketing), Veranstaltung: Konsumentenforschung, Sprache: Deutsch, Abstract: Aufgabe des Marketing ist es die Bedürfnisse und Wünsche der Konsumenten zu befriedigen (vgl. Kotler 2006, S. 5). Deswegen stehen Anbieter vor der Herausforderung ihr Sortiment an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen, indem sie versuchen ihren Kunden genau die Produkte anzubieten, mit denen sie ihre Bedürfnisse befriedigen können. Eine größere Vielfalt an Produkten erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass das Angebot mit den Bedürfnissen der Kunden übereinstimmt. Dem Konsumenten eine große Vielfalt und ausreichende Auswahlmöglichkeiten zur Befriedigung seiner Bedürfnisse zu bieten ist außerdem von großer Relevanz, da der Konsument sich oft nicht sicher ist, mit Hilfe welcher Produkte er seine Bedürfnisse befriedigen möchte und sich seine Wünsche im Laufe der Zeit ändern (vgl. Hoch/Bradlow/Wansik 1999, S. 528). Das heißt, Handelsunternehmen müssen ihren Kunden durch ein ausreichendes Angebot von Produkten, die Möglichkeit geben das passende Produkt zur Bedürfnisbefriedigung zu finden. Möchte ein Anbieter seinen Kunden also ein ausreichendes Repertoire an Auswahlmöglichkeiten bieten, muss sein Sortiment ausreichend groß sein. Doch neue Studien bezüglich dieser Thematik zeigen, dass eine Vergrößerung des Sortiments nicht zwingend mit einem Anstieg der wahrgenommenen Vielfalt einhergeht und dass zu große Sortimente negative Konsequenzen für den Anbieter als auch für den Konsumenten haben können (vgl. Rudolph/Kotouc 2007, S. 171-174). Da die traditionelle Handelsforschung aber davon ausgeht, dass man mit der Ausdehnung des Sortiments automatisch auch die Attraktivität und die Vielfalt des Sortiments steigert, wächst die Anzahl der angebotenen Produkte kontinuierlich. Als Folge sind Konsumenten heutzutage enormen Auswahlmöglichkeiten und einem sehr umfangreichen Warenangebot ausgesetzt, wodurch sie teilweise verunsichert und entmutigt werden. Zu große Sortimente können somit negative Konsequenzen für den Konsumenten und für den Anbieter der Produkte haben (vgl. Rudolph/Kotouc 2007, S. 171-173). Deswegen wurden zahlreiche Studien durchgeführt, die erforschen, wie sich eine Reduktion des Sortiments auswirkt. Entgegen dem „Mehr-ist-besser-Leitsatz“ der traditionellen Handelsforschung (vgl. Rudolph/Kotouc 2007, S. 171), war das Ergebnis der Experimente dieser Arbeiten, dass der Umsatz mit Hilfe einer Sortimentsreduktion sogar gesteigert werden kann und dass außerdem der Nutzen für den Konsumenten durch eine solche Reduktion erhöht wird.

 [Download Konsequenzen einer Sortimentsreduktion \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Konsequenzen einer Sortimentsreduktion \(German Editio ...pdf](#)

Download and Read Free Online Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) Philip Tilhein

Download and Read Free Online Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) Philip Tilhein

From reader reviews:

Mary Bingham:

As people who live in often the modest era should be revise about what going on or data even knowledge to make them keep up with the era which is always change and advance. Some of you maybe can update themselves by looking at books. It is a good choice in your case but the problems coming to anyone is you don't know what one you should start with. This Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) is our recommendation so you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and want in this era.

Alejandra Dunlap:

Do you one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt if you are in the book store? Make an effort to pick one book that you never know the inside because don't evaluate book by its cover may doesn't work is difficult job because you are frightened that the inside maybe not seeing that fantastic as in the outside seem likes. Maybe you answer may be Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) why because the fantastic cover that make you consider in regards to the content will not disappoint an individual. The inside or content is usually fantastic as the outside or maybe cover. Your reading 6th sense will directly guide you to pick up this book.

Mary Grubb:

Reading a book being new life style in this season; every people loves to read a book. When you learn a book you can get a lots of benefit. When you read books, you can improve your knowledge, simply because book has a lot of information into it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. If you wish to get information about your analysis, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, these us novel, comics, and soon. The Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) will give you a new experience in looking at a book.

Melinda Brown:

What is your hobby? Have you heard that question when you got learners? We believe that that query was given by teacher to the students. Many kinds of hobby, Every person has different hobby. And also you know that little person such as reading or as reading through become their hobby. You need to understand that reading is very important along with book as to be the matter. Book is important thing to incorporate you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You discover good news or update about something by book. Many kinds of books that can you go onto be your object. One of them is actually Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition).

**Download and Read Online Konsequenzen einer
Sortimentsreduktion (German Edition) Philip Tilhein
#AXN1F7O95TI**

Read Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein for online ebook

Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein books to read online.

Online Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein ebook PDF download

Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein Doc

Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein Mobipocket

Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein EPub

Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein Ebook online

Konsequenzen einer Sortimentsreduktion (German Edition) by Philip Tilhein Ebook PDF